REGULAMENTO 10 de julho de 2026

Diretrizes de mídia e divulgação

Utilização de inteligência artificial na produção de materiais gráficos e digitais.

A WMO Brasil reconhece que as ferramentas de inteligência artificial vêm transformando os processos de criação de materiais gráficos, audiovisuais e digitais, tornando a produção mais ágil e acessível para promotores, equipes e profissionais de comunicação.

A organização entende que essas tecnologias podem representar importantes ferramentas de apoio ao desenvolvimento de peças publicitárias e institucionais.

No entanto, seu uso deve ocorrer com responsabilidade, bom senso e respeito à identidade visual da WMO Brasil, à imagem das pessoas envolvidas e à qualidade da comunicação institucional.

O uso da inteligência artificial não é proibido

A WMO Brasil não proíbe a utilização de ferramentas de inteligência artificial na criação de materiais de divulgação.

Entretanto, o uso dessas tecnologias não poderá comprometer a qualidade final do material nem provocar alterações que prejudiquem a identidade visual da organização ou a imagem das pessoas retratadas.

Toda peça produzida para divulgação de eventos chancelados deverá apresentar qualidade técnica compatível com o padrão institucional da WMO Brasil.

Preservação da identidade visual

A marca da WMO Brasil e a marca internacional da WMO possuem padrões oficiais de utilização que devem ser integralmente respeitados.

Não serão aceitos materiais que apresentem, entre outras situações:

- logotipos distorcidos;
- alterações de cores não autorizadas;
- deformações da identidade visual;
- recriações da marca por inteligência artificial;
- baixa qualidade gráfica;

- aplicações que descaracterizem os elementos oficiais da identidade visual.

Sempre que houver necessidade de utilização da marca, deverão ser utilizados exclusivamente os arquivos oficiais disponibilizados pela WMO Brasil e observadas as normas constantes no manual de identidade visual da organização.

Preservação da imagem das pessoas

A WMO Brasil também considera essencial preservar a identidade e a imagem de atletas, treinadores, árbitros, dirigentes, patrocinadores, parceiros e demais profissionais envolvidos no esporte.

Por esse motivo, não deverão ser utilizados materiais que apresentem alterações artificiais capazes de descaracterizar a aparência das pessoas retratadas.

Entre os exemplos estão:

- distorções faciais;
- alterações anatômicas evidentes;
- mudanças artificiais que comprometam a identificação da pessoa;
- erros visuais produzidos por inteligência artificial;
- qualquer manipulação que prejudique a dignidade, a imagem ou a representação do indivíduo.

O objetivo não é impedir o tratamento artístico das imagens, mas garantir que toda comunicação preserve a identidade das pessoas retratadas e mantenha um padrão profissional de apresentação.

Qualidade da comunicação institucional

A WMO Brasil entende que a tecnologia deve atuar como ferramenta de apoio ao trabalho dos profissionais de comunicação, designers, fotógrafos, produtores audiovisuais e demais especialistas envolvidos na divulgação dos eventos.

Embora a inteligência artificial possa acelerar processos de criação, ela não substitui a análise técnica, o cuidado estético e a qualidade que um profissional qualificado é capaz de oferecer.

Por esse motivo, recomenda-se que todo material produzido com auxílio de inteligência artificial seja revisado antes de sua publicação, garantindo que não existam erros de identidade visual, composição, tipografia, proporção, anatomia, logotipos ou qualquer outro elemento que comprometa a qualidade da peça.

Análise e correção dos materiais

Todo material institucional que utilize a marca da WMO Brasil poderá ser submetido à análise da diretoria antes de sua divulgação.

Caso sejam identificadas irregularidades, a organização poderá solicitar ajustes ou a substituição da peça publicitária antes de sua publicação.

Os responsáveis pelo evento deverão providenciar as correções solicitadas dentro do prazo estabelecido.

Infrações relacionadas à divulgação

A divulgação de materiais que desrespeitem estas diretrizes poderá ser considerada uma infração às normas de comunicação da WMO Brasil.

Dependendo da gravidade da ocorrência, a diretoria poderá adotar medidas administrativas proporcionais, incluindo:

- solicitação de correção imediata do material;
- retirada da peça de circulação;
- advertência formal ao organizador;
- suspensão da autorização para utilização da marca;
- abertura de processo de avaliação da manutenção da chancela do evento.

Nos casos em que a utilização inadequada de inteligência artificial ou de outros recursos resulte em prejuízo significativo à imagem institucional da WMO Brasil, à identidade visual da organização ou à imagem das pessoas envolvidas, a ocorrência poderá ser considerada durante a análise da permanência da chancela concedida ao evento.

Compromisso com uma comunicação profissional

A comunicação institucional é um dos principais instrumentos para fortalecer a credibilidade do Muaythai brasileiro.

Por isso, a WMO Brasil incentiva que todos os eventos chancelados invistam em materiais de divulgação produzidos com responsabilidade, qualidade técnica e respeito à identidade visual da organização e das pessoas que fazem parte do esporte.

A tecnologia deve ser utilizada para aprimorar a comunicação, nunca para comprometer sua qualidade.

Preservar a imagem da WMO Brasil, dos atletas, dos profissionais e do Muaythai é uma

responsabilidade compartilhada por todos que representam a organização.