CHANCELA DE EVENTOS NO BRASIL 16 de outubro de 2026

Diretrizes de Planejamento, Divulgação e Comunicação dos Eventos Chancelados – WMO Brasil

A WMO Brasil estabelece diretrizes para o planejamento, a organização e a distribuição das informações relacionadas aos eventos oficialmente chancelados e sancionados pela organização.

A comunicação esportiva representa uma parte fundamental do desenvolvimento do Muaythai, contribuindo para a valorização dos atletas, o reconhecimento dos promotores, a visibilidade dos patrocinadores e o fortalecimento das competições.

Por esse motivo, os eventos chancelados pela WMO Brasil deverão desenvolver um planejamento de comunicação e divulgação, garantindo que as informações relevantes sejam compartilhadas com a organização e com seus parceiros oficiais de mídia.

Essa medida tem como objetivo fortalecer um ecossistema integrado de comunicação, no qual os eventos, a WMO Brasil e seus parceiros possam atuar de maneira coordenada na divulgação das atividades esportivas.

1. Planejamento obrigatório de comunicação

Todo evento chancelado pela WMO Brasil deverá estabelecer um planejamento de comunicação e divulgação referente à edição que será realizada.

Esse planejamento deverá contemplar as principais etapas de divulgação, considerando o período anterior à competição, sua realização e a comunicação dos resultados após o encerramento.

O planejamento poderá incluir:

- anúncio oficial da edição;
- informações sobre data, local e organização;
- divulgação dos atletas e confrontos;
- apresentação dos patrocinadores e parceiros;
- informações sobre ingressos e acesso ao evento;
- programação de pesagem e atividades oficiais;

- divulgação dos resultados;
- publicação de fotografias, vídeos e demais conteúdos relacionados à competição.

O objetivo é garantir que as informações sejam organizadas e distribuídas de maneira profissional, permitindo maior alcance e consistência na comunicação.

2. Compartilhamento das informações com a WMO Brasil

Os promotores deverão compartilhar com a WMO Brasil as informações e os materiais relevantes para a divulgação de suas competições.

Esse compartilhamento deverá ocorrer com antecedência adequada, permitindo que a organização tenha conhecimento das atividades programadas e possa contribuir para a circulação das informações.

Os materiais encaminhados deverão apresentar informações corretas, atualizadas e compatíveis com as diretrizes de comunicação e utilização da marca estabelecidas pela WMO Brasil.

O promotor permanece responsável pela veracidade das informações fornecidas e pela comunicação oficial de seu evento.

3. Parceiros oficiais de mídia e comunicação

A WMO Brasil possui como parceiros oficiais de comunicação e distribuição de informações esportivas o **Acervo Thai** e o **Muay Thai Rank**.

Esses canais desempenham funções complementares no fortalecimento do ecossistema de comunicação da organização.

O Acervo Thai atua na produção e distribuição de notícias, conteúdos e informações relacionadas ao Muaythai.

O Muay Thai Rank contribui para a divulgação das competições, dos atletas, dos confrontos, dos resultados e das informações esportivas registradas em sua plataforma.

Os eventos chancelados deverão compartilhar seus materiais e informações com esses parceiros, permitindo que os canais tenham acesso aos conteúdos necessários para suas atividades de comunicação.

O compartilhamento não representa garantia de publicação ou cobertura, cabendo aos responsáveis pelos respectivos canais definir seus conteúdos editoriais.

4. Prioridade dos canais oficiais de comunicação

A divulgação institucional dos eventos chancelados deverá priorizar os canais oficiais do próprio evento, da WMO Brasil e de seus parceiros de comunicação.

Essa orientação busca fortalecer a identidade dos eventos, preservar a origem das informações e ampliar o alcance dos conteúdos por meio de uma rede integrada de divulgação.

Os canais prioritários são:

- canais oficiais do evento e de seus promotores;
- canais institucionais da WMO Brasil;
- Acervo Thai;
- Muay Thai Rank.

Os eventos chancelados não deverão estabelecer veículos ou canais de comunicação externos como responsáveis primários ou exclusivos pela divulgação institucional de suas competições, em substituição aos canais oficiais e parceiros da WMO Brasil.

A comunicação oficial deverá permanecer vinculada ao evento, à organização e ao ecossistema de mídia reconhecido pela WMO Brasil.

5. Participação de outros veículos de comunicação

A WMO Brasil reconhece a importância da imprensa e de outros veículos de comunicação para a divulgação e o crescimento do Muaythai.

Dessa forma, a presente diretriz não impede que eventos chancelados recebam cobertura jornalística, concedam entrevistas ou compartilhem informações com veículos externos.

Entretanto, essas participações deverão ocorrer de maneira complementar, sem substituir ou excluir os canais prioritários de comunicação.

A contratação de serviços de fotografia, filmagem, assessoria de imprensa, publicidade ou produção audiovisual também será permitida, desde que respeitadas as diretrizes institucionais da WMO Brasil.

Eventuais acordos de exclusividade de comunicação que possam restringir o acesso da WMO Brasil ou de seus parceiros oficiais às informações do evento deverão ser previamente submetidos à avaliação da organização.

6. Distribuição coordenada das informações

O compartilhamento das informações entre promotores, WMO Brasil e parceiros oficiais busca permitir uma comunicação mais organizada e eficiente.

Sempre que possível, os eventos deverão disponibilizar:

- cartazes e materiais oficiais de divulgação;
- informações sobre os confrontos;
- nomes completos dos atletas e respectivas equipes;
- perfis oficiais dos participantes nas redes sociais;
- programação e informações gerais da competição;
- resultados oficiais;
- fotografias e materiais audiovisuais autorizados para divulgação.

A disponibilização desses conteúdos facilita o trabalho dos canais parceiros e contribui para ampliar a visibilidade dos atletas e das competições.

Os materiais deverão respeitar os direitos de imagem, os direitos autorais e as autorizações de utilização aplicáveis.

7. Identidade institucional e utilização das marcas

Os materiais de divulgação deverão respeitar as normas de identidade visual e utilização das marcas estabelecidas pela WMO Brasil.

A utilização das marcas da WMO Brasil e da World Muay Thai Organization dependerá das autorizações correspondentes e deverá seguir os padrões oficiais da organização.

O compartilhamento de conteúdos com parceiros de comunicação não autoriza alterações indevidas nas marcas, nos nomes dos atletas ou nas informações oficiais da competição.

Os promotores também deverão observar as diretrizes de qualidade dos materiais gráficos e digitais, incluindo aquelas relacionadas à utilização de ferramentas de inteligência artificial.

8. Responsabilidade dos promotores

O promotor do evento é responsável por organizar sua estratégia de comunicação e assegurar o cumprimento das diretrizes estabelecidas pela WMO Brasil.

Essa responsabilidade inclui:

- elaborar o planejamento de divulgação;

- compartilhar as informações relevantes com a organização;
- disponibilizar materiais aos parceiros oficiais;
- priorizar os canais de comunicação reconhecidos;
- manter a consistência das informações divulgadas;
- garantir a identificação correta dos atletas;
- respeitar as normas de utilização das marcas;
- atender às solicitações de adequação encaminhadas pela WMO Brasil.

A contratação de empresas, agências ou profissionais terceirizados não afasta a responsabilidade do promotor pelo cumprimento dessas obrigações.

9. Descumprimento das diretrizes

O descumprimento das orientações de planejamento e comunicação poderá resultar na adoção de medidas administrativas pela WMO Brasil.

Conforme a gravidade e a recorrência da ocorrência, poderão ser aplicadas:

- solicitação de esclarecimentos;
- orientação para adequação da estratégia de comunicação;
- advertência ao promotor;
- exigência de correção ou atualização de materiais;
- registro da ocorrência para futuras avaliações de chancela;
- suspensão ou revogação da chancela, nos casos de descumprimento grave, reincidência ou recusa injustificada em atender às determinações da organização.

As medidas serão avaliadas pela diretoria da WMO Brasil, considerando as circunstâncias e os documentos disponíveis.

10. Fortalecimento do ecossistema de comunicação do Muaythai

A WMO Brasil entende que o crescimento do Muaythai brasileiro depende não apenas da realização de competições, mas também da construção de uma estrutura sólida de comunicação e registro esportivo.

A integração entre promotores, organização e parceiros oficiais permite ampliar a circulação das informações, valorizar os atletas e fortalecer a identidade dos eventos chancelados.

Ao priorizar os canais oficiais e seus parceiros de comunicação, a WMO Brasil busca

desenvolver um ecossistema no qual as informações sejam compartilhadas de maneira organizada, beneficiando os diferentes profissionais e projetos envolvidos no circuito competitivo.

O planejamento e o compartilhamento das informações de divulgação constituem responsabilidades dos eventos chancelados e representam parte do compromisso assumido com o desenvolvimento e a profissionalização do Muaythai brasileiro.