REGULAMENTO 10 de julho de 2026

Quem pode utilizar a marca WMO Brasil?

A marca da WMO Brasil representa a identidade institucional da organização e seu reconhecimento nacional e internacional.

A marca da WMO Brasil representa a identidade institucional da organização e seu reconhecimento nacional e internacional. Por esse motivo, sua utilização deve seguir critérios específicos, preservando a credibilidade, a padronização visual e a imagem da World Muaythai Organization.

Toda utilização da marca WMO Brasil ou da marca internacional da WMO deverá respeitar as diretrizes estabelecidas pela organização e dependerá de autorização da diretoria da WMO Brasil.

Quem pode utilizar a marca WMO Brasil?

A utilização da marca WMO Brasil é permitida somente mediante autorização da diretoria da organização.

Eventos chancelados, parceiros institucionais, patrocinadores, fornecedores e demais pessoas físicas ou jurídicas poderão receber autorização para utilizar a marca, desde que observem todas as normas estabelecidas pela WMO Brasil.

A concessão de uma chancela não autoriza automaticamente o uso irrestrito da marca.

Cada aplicação deverá seguir os critérios definidos pela organização.

Aprovação obrigatória dos materiais

Todo material que utilize a marca WMO Brasil ou a marca internacional da WMO deverá ser previamente apresentado para análise e aprovação da diretoria da WMO Brasil.

Essa regra se aplica a qualquer material institucional, publicitário ou promocional, incluindo, entre outros:

- artes para redes sociais;
- cartazes e banners;
- materiais impressos;
- peças publicitárias;

- vídeos promocionais;
- transmissões de eventos;
- uniformes;
- camisetas;
- agasalhos;
- faixas;
- backdrops;
- medalhas;
- troféus;
- credenciais;
- materiais de divulgação em geral.

Nenhum material poderá ser publicado, impresso, distribuído ou comercializado utilizando a marca da WMO sem a autorização prévia da organização.

Padrão de identidade visual

Toda utilização da marca deverá seguir rigorosamente o padrão oficial de identidade visual da WMO.

Isso inclui o respeito às normas previstas no manual de identidade visual (Brand Book), como, por exemplo:

- versões oficiais da marca;
- cores institucionais;
- proporções;
- área de proteção;
- espaçamento;
- dimensões mínimas;
- aplicações sobre diferentes fundos;
- restrições de uso;
- demais diretrizes de identidade visual.

O objetivo é garantir uniformidade na comunicação institucional da WMO Brasil e preservar o reconhecimento da marca em todas as suas aplicações.

Correção de materiais

Caso seja identificado qualquer material utilizando a marca da WMO Brasil ou da WMO Internacional em desacordo com os padrões estabelecidos, a diretoria poderá solicitar sua correção antes da publicação ou, quando necessário, determinar sua retirada de circulação.

O responsável pelo material deverá realizar os ajustes solicitados dentro do prazo estabelecido pela organização.

Enquanto as adequações não forem realizadas, a utilização da marca poderá ser suspensa.

Utilização indevida da marca

A utilização da marca WMO Brasil ou da marca internacional da WMO sem autorização prévia, ou em desacordo com as normas estabelecidas pela organização, constitui uso indevido da identidade institucional.

Essa situação poderá ocorrer inclusive em eventos oficialmente chancelados, caso os responsáveis produzam ou divulguem materiais sem aprovação da diretoria ou desrespeitem os padrões oficiais de utilização da marca.

Dependendo da gravidade da ocorrência, a WMO Brasil poderá adotar medidas administrativas, incluindo advertências, exigência de retirada imediata do material, suspensão da autorização de uso da marca e outras providências previstas nas normas internas da organização.

Compromisso com a imagem institucional

A identidade visual da WMO Brasil é um patrimônio institucional construído para representar os valores da organização em âmbito nacional e internacional.

Por esse motivo, toda utilização da marca deve refletir profissionalismo, respeito às diretrizes oficiais e compromisso com a imagem da organização.

A WMO Brasil busca garantir que sua identidade visual seja utilizada de forma padronizada, responsável e coerente, fortalecendo a credibilidade da instituição e de todos os eventos, parceiros e profissionais que fazem parte de sua rede de atuação.